



## Indice des prix à la consommation des ménages Augmentation des prix de 0,3 % en août Progression de 2 % sur un an

L'indice des prix à la consommation de la Martinique augmente de 0,3 % par rapport à juillet, et de 2,0 % sur un an. La hausse mensuelle est principalement due à une augmentation des prix dans les services du transport (+ 7,6 %). La hausse mensuelle des prix concerne aussi l'alimentation (+ 1,2%), et les produits pétroliers dans une moindre mesure (+ 0,3 %).

Christophe BALAIRE

Les prix de l'alimentation sont à la hausse en août (+ 1,2 %). Cette hausse est assez générale, mais plus marquée pour certains aliments : les fruits et légumes (respectivement + 4,1 % et + 2,2 %), qu'ils soient frais ou industriels ; les viandes (+ 1,4 %) et la crèmerie (lait, fromages, œufs) (+ 1,1 %). Le prix des poissons, principalement frais, a baissé de 8,7 % sur le mois. Sur un an, les prix de l'alimentation ont augmenté de 2 %, marqué par les produits frais (+ 3,6 % globalement).

Le prix du tabac est stable sur un mois et connaît une hausse de 12,5 % sur un an.

Les prix des produits manufacturés sont stables (-0,1 % sur un mois). La hausse des prix du secteur de l'habillement (+ 0,6%) étant en grande partie compensée par la baisse des produits de santé (-0,4 %). La hausse des prix du secteur de l'habillement fait suite à la fin de promotions dans quasiment tout le secteur. Elle se partage presque à parts égales entre les vêtements et les chaussures.

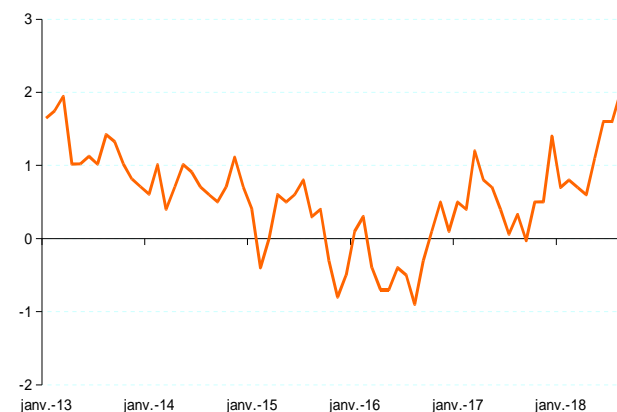
Les produits pétroliers sont également en hausse par rapport à juillet (+ 0,3 %). Cela est dû à une hausse du prix de l'essence (+ 0,7 %) et des bouteilles de gaz (+ 5,4 %). Le prix du gazole est à la baisse (-0,8%). Les prix des produits pétroliers progressent de + 13,8 % sur un an.

Le prix des services augmentent de 0,4 % sur un mois et de 1,1 % sur un an. La hausse mensuelle est principalement liée aux services du transport (+ 7,6 %), notamment aérien. Cette

hausse des prix des services du transport est continue sur le dernier trimestre, tandis que les prix baissent de 4 % sur les 12 derniers mois. Les prix des services de santé et de communication restent stables sur un mois. Cependant, leurs évolutions diffèrent sur un an : les prix de la santé augmentent de 0,8 %, tandis que les télécommunications baissent de 2 %. Les autres services augmentent de 0,4 % en août et de 2,2 % sur les douze derniers mois.

### 1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à janvier 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Août 2018

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations						Variation (%) au cours		
	2018	Août 2017	Mai 2018	Juin 2018	Juillet 2018	Août 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,2</b>	<b>101,4</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 781</b>	<b>102,3</b>	<b>103,7</b>	<b>103,0</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>
Produits frais	180	107,4	110,7	107,5	109,4	111,2	1,7	0,4	3,6
Alimentation hors produits frais	1 601	101,3	102,5	102,1	102,4	103,2	0,8	0,7	1,8
<b>Tabac</b>	<b>116</b>	<b>102,0</b>	<b>112,1</b>	<b>114,1</b>	<b>114,7</b>	<b>114,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>12,5</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>2 871</b>	<b>97,5</b>	<b>98,7</b>	<b>98,5</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>
Habillage et chaussures	483	92,5	98,2	96,5	95,8	96,3	0,6	-1,9	4,1
Produits de santé	464	93,8	92,2	91,9	91,8	91,5	-0,4	-0,8	-2,5
Autres produits manufacturés	1 924	99,5	100,2	100,4	100,2	100,0	-0,2	-0,2	0,5
<b>Énergie</b>	<b>791</b>	<b>98,8</b>	<b>106,1</b>	<b>110,3</b>	<b>108,9</b>	<b>108,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>	<b>10,2</b>
dont Produits pétroliers	592	98,1	107,6	113,2	111,3	111,6	0,3	3,8	13,8
<b>Services</b>	<b>4 441</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>102,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
Loyers et services rattachés	904	100,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,9
Service de santé	657	104,7	105,5	105,3	105,5	105,5	0,0	0,0	0,8
Services de transports	163	103,9	93,4	92,8	92,7	99,8	7,6	6,8	-4,0
Services de communications	425	96,1	94,5	94,2	94,2	94,2	0,0	-0,3	-2,0
Autres services	2 292	102,1	102,0	103,5	104,0	104,4	0,4	2,3	2,2
Alimentation et tabac	1 897	102,3	104,2	103,7	104,1	105,0	0,8	0,8	2,6
Produits manufacturés et énergie	3 662	97,8	100,3	101,0	100,5	100,4	-0,1	0,1	2,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 388	98,6	98,9	99,0	98,8	98,5	-0,2	-0,4	-0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 826</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 209</b>	<b>100,4</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 884</b>	<b>100,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>102,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,9</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Août 2018

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>
<b>Alimentation</b>	<b>2,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>
Produits frais	5,7	-2,1	3,6	24,2	6,9
Alimentation hors produits frais	1,7	0,0	1,8	1,6	1,4
<b>Tabac</b>	<b>15,1</b>	<b>14,5</b>	<b>12,5</b>	<b>14,8</b>	<b>16,8</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>
Habillage et chaussures	-1,5	-2,8	4,1	-2,4	0,8
Produits de santé	-2,4	-2,6	-2,5	-0,9	-2,2
Autres produits manufacturés	0,7	0,8	0,5	0,3	0,2
<b>Énergie</b>	<b>11,3</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>14,6</b>	<b>13,0</b>
dont Produits pétroliers	14,5	13,1	13,8	18,2	20,1
<b>Services</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>
Loyers et services rattachés	0,5	0,8	0,9	1,0	-0,3
Service de santé	0,9	0,7	0,8	1,1	0,7
Service de transport	2,5	5,3	-4,0	0,4	1,9
Services de communications	-2,7	-1,6	-2,0	0,2	-0,9
Autres services	0,6	2,4	2,2	3,3	2,0
Alimentation et tabac	2,9	1,1	2,6	4,2	3,7
Produits manufacturés et énergie	1,8	1,7	2,7	2,3	2,9
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,1	0,2	-0,1	0,1	-0,3
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole » Insee, Antian'échos, n° 49 juin 2014. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293321>

Service territorial de Martinique  
Centre technopole de Kerlys - bâtiment D1  
5, rue Saint-Christophe  
CS 10641  
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2018

